

経営者向けオンラインセミナー

「求人票」が読まれない時代の 採用ブランド 戦略

参加
無料



人材不足が深刻化する中、企業の成長戦略に沿った採用活動ができていますか？

SNSや動画中心のZ世代・ミレニアル世代に、条件の羅列に過ぎない求人票は響きません。

今、求められているのは、給与や勤務地といった「条件」ではなく、あなたの会社で働くことで得られる「価値観の共鳴」や「企業の文化」です。

求職者に選ばれる企業になるためには、価値観や文化を言語化し、正しく伝えることが重要です。

これからの採用ブランド戦略は、人事担当者のノウハウではなく、「社長自身の関わり方」が成否を分けます。

本セミナーでは、地方企業が抱える採用課題とその突破口を、事例を交えながら分かりやすく解説します。

2026

7 | 28 火

参加特典

採用広報の参考に、貴社の採用サイト（デモデザイン）を無料で制作します ＊希望者のみ

オンライン開催
ZOOM

17:00

※同一の内容ですのでいずれかに

18:00

ご参加ください

講演
内容

- データで見る若手層の行動変容
- 選ばれる企業へのマインドシフト
- 共感を生む採用コンテンツとは
- 言語化ワークショップ

講師



インビジョン株式会社
武田 和真

全国20社の新聞社と業務提携を行うインビジョンで、各地の企業様の採用活動支援に伴走中。採用領域での幅広いサポートを得意とする採用コンサルタント。

参加お申し込みはこちら▶

2次元コードより必要情報を入力の上、お申し込みください。



主催：インビジョン株式会社 共催：福島民報社

お問い合わせ

福島民報社ビジネスプランニング部

電話 024-531-4161 (平日10:00~17:00)
メール kikaku@fukushima-minpo.co.jp